

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

可持续发展报告

2024

仙乐健康科技股份有限公司

报告说明

报告范围

本报告为仙乐健康科技股份有限公司 2024年度可持续发展报告，报告范围包括仙乐健康科技股份有限公司旗下的所有全资子公司和控股子公司，涵盖了 2024年1月1日至2024年12月31日期间公司所有环境、社会、公司治理相关的实践活动，基于报告的可信性和时效性，部分数据和信息可能限于2024年。

编制原则

本报告参考《全球报告倡议组织（GRI）标准》国际标准化组织（ISO）26000:2020 企业社会责任指南及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告》等行业标准，结合公司可持续发展理念，基本按照《深圳证券交易所要求》进行编制。

内容选择

报告内容在编制过程中，公司遵循 GRI标准的相关性、重要性、实质性原则，从经济、社会和环境三个方面进行阐述，重点报告了公司在治理治理、产品质量、环境保护、关爱员工、慈善公益等方面的责任承担。本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

指代说明

报告中仙乐健康科技股份有限公司简称为“公司”或“仙乐健康”或“我们”，仙乐健康科技(安徽)有限公司简称为“安徽仙乐”，仙乐健康和统一广东(控股)有限公司简称为“广东仙乐”，本报告版权归仙乐健康科技股份有限公司所有。

发布方式

报告发布周期为每年一次，以印刷版和网络版两种形式发布，网络版可在本公司网站查询(网址: <https://www.xile-pharma.com>)，报告语言为中文及两种，对两种文本的释读理解上发生歧义时，以中文文本为准。

目录



01 走进 仙乐健康

公司概况
发展历程
产品和服务
组织架构
荣誉资质

04 绿色先行 保护生态环境

绿色产品认证
环境管理体系
绿色生产管理
应对气候变化

02 ESG治理 筑基稳健运营

股权结构架构
内部控制与治理
商业道德准则
企业风险管理
ESG管理制度

05 包容关爱 携手共同成长

我们的员工
保障员工权益
培训与发展
安全与健康
员工文体活动

03 创新驱动 引领营养科技

研发创新管理
食品安全监控
智能制造工厂
产品质量检测
提升客户满意

06 回馈社会 共创美好未来

可持续发展
慈善公益活动

使命、愿景、价值观



引领营养科技, 为健康增值

使命

Mission



成为营养健康领域的创新领导者
和客户的第一选择

愿景

Vision



服务、创新、责任、进取、开放

价值观

Values

CEO致辞

坚持可持续发展为健康增值

三十多年来,我们一直坚持“引领国际科技,为健康增值”的使命,不断深化改革国际化布局,致力于推进世界的健康,现在仙乐健康在中国、美国、英国拥有5个研发中心,7个生产工厂,业务遍及60多个国家及地区,员工人数超过2700人,“Weird”正也成为全球更多品牌客户的重要合作伙伴,2024年也持续积极应对严峻的挑战下,我们充分发挥全球化和创新核心优势,为生产定制食品的营养健康食品解决方案,实现了持续增长。

可持续发展管理和研发

我们持续增加研发投入,中美欧三大研发中心,汇聚全球智慧,研发人员不断创造,推动开发国际新品,发布最健康的新产品,我们已经获得60多个发明专利,产品品质始终是我们的生命线,从产品研发到供应链管理,到智能制造,再到生产销售的每个环节,我们都进行了严格的把控和管理,2600平方米美国研发中心,21000Cm3从国际检测项目,都是我们对产品安全品质的坚持。

可持续发展环保生态

地球是我们共同的家园,保护环境是我们必须的责任,我们推出了更多绿色包装替代传统方式,持续使用如“海洋之光”等环境友好来源的原料,为客户提供更多的有机绿色产品,我们建立环境管理体系,开展绿色生产审计,不断提高能源资源的使用效率,在全球碳中和背景下,我们积极响应气候变化,开展碳盘查和产品碳足迹评估,制定了2040年实现碳中和的目标目标以及负责的生产推动国际健康食品行业的绿色发展。

可持续发展员工发展

仙乐健康重视团队建设人才引进,吸纳来自不同文化背景的人才,注重多元化的文化融合,我们尊重当地文化的特点和价值观,积极倾听员工的声音和建议,尊重他们的生活习惯、价值观及工作方式,促进员工之间的交流和学习,促进跨部门沟通与协同,共享知识,信息互通,公司致力于为员工打造一个充满活力和创新的工作环境和发展平台,为国际开展国际交流和合作,为员工提供国际工作机会的机会,让他们能够生不同的文化环境中工作和学习,提高技能和竞争力。

可持续发展回馈社会

履行社会责任是公司可持续发展和社会核心竞争力的重要举措,我们积极与公司的经营、发展相融合,积极践行社会责任公益事业,不定期组织、参与慈善捐赠,支持帮助公益事业活动,竭力追求实现自身发展、员工成长、环境保护和社会贡献和谐发展,二十而立,仙乐健康交臂成熟,但也交臂年轻,我们要做百年企业,百年,不仅是一个数字,而是情怀与担当,是行动与坚持,也是创新与活力,“为缔造世界健康而努力”是我们不变的决心,感谢各界朋友和社会伙伴参与仙乐健康的成长,未来让我们继续一起,探索、挑战、创新、引领,共同推动健康食品产业的繁荣发展,为国家经济健康和民生健康作出积极贡献。



仙乐健康董事长兼首席执行官

走进 仙乐健康

公司概况

仙乐健康科技股份有限公司成立于1993年，公司是全球领先的营养健康食品合同研发生产商，国际创新和国际化两大战略，致力于为全球营养健康食品行业的客户提供包括基础研究及产品开发、制造、包装、物流及市场营销支持在内的全程式解决方案。2020年8月仙乐健康正式在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300791），成为第一家在美国A股上市的营养健康食品CRO/CDMO企业，是行业内少有的同时具备研发制造、营养健康、食品、制剂、制剂和硬胶囊在内的多种剂型产品的企业。



发展历程碑



产品和服务

全剂型产品

公司拥有全剂型平台开发和生产能力,依托专业的市场团队和技术研发团队,不断推出创新的营养健康食品解决方案,满足客户的多维化需求,为健康赋能。从产品形态分类,我们的产品主要有软胶囊、固体制剂、饮品等核心剂型,片剂、颗粒、硬胶囊等基础剂型,以及凝胶、微胶囊*,液体*Vitamin D₃*植物基微胶囊,厚纹酶*等创新剂型。

经典剂型



固体制剂



饮品



硬胶囊



片剂



硬胶囊



颗粒

创新剂型



厚纹酶*植物基微胶囊



厚纹酶*凝胶颗粒



凝胶



晶球



维生素D₃*微胶囊



乳剂液

产品和服务

为生命的每个阶段提供营养产品

公司产品覆盖了全生命周期的不同功能品类，其中包括针对全人群的基础营养、免疫力与精力提升；针对女性的美丽健康、体重管理；针对中老年人的骨骼关节、心脏健康与代谢等，可满足各阶段、青少年、成年人和中老年人等不同人群的不同健康需求。



孕育

叶酸、维生素、多维矿、DHA 藻油

从备孕到产后的全方位营养支持
提供充足营养



婴童

多维矿、维生素、乳铁蛋白、DHA 藻油...

全方位营养支持
随成长同步成长



青壮年

多维矿、胶原蛋白、维生素、乳铁蛋白、鱼油...

提升青年群体身体素质
打基础、筑根基



中老年

蛋白质、辅酶Q10、鱼油、肌酸、维生素...

守护中老年人身体健康
延缓年龄增长

我们的客户

服务于全球多市场多渠道优质客户

公司坚持“创新驱动”和“国际化”战略，是具有全球竞争力的中国营养健康食品CMO 龙头企业。我们专注营养健康食品OEM 业务，为客户提供从产品研发、产品配方开发及升级、产品注册支持、产品生产与包装、产品交付及营销支持的一站式服务。目前公司是国内规模化生产植物基软胶囊的营养健康食品企业，是第一股上市的营养健康食品CMO 企业，可承接包材研发、原料采购、饮品、片剂、粉剂和硬胶囊在内的多种剂型产品。

公司专注营养健康食品领域20多年，服务于全球多市场、多渠道优质客户，客户主要分布于中国、欧洲和北美，涵盖医药企业、食品企业、食品品牌公司、医药药店、现代商超以及大型健康连锁、电商新零售的社交电商、食品以及化妆品企业等各种不同类型的经销商和终端企业，这些企业共同构成公司稳定且具高粘度的客户群。公司与健安、拜耳、玛氏、和达、西、西门子、天海国际等知名企业建立了战略合作关系。

经济绩效指标

2024年公司将持续“成为世界健康领域的创新领导者和客户的第一选择”这一愿景，继续深耕世界健康食品（C2M2）领域，公司按照既定战略规划，稳扎稳打，持续精进。2024年经营计划的各项工作顺利实施，至2024年上半年，公司实现营业收入1880亿元，同比增长 28.43%，实现了良好的经济绩效。

指标数据	2022	2023	2024
营业收入（亿元）	48.06	59.06	54.65
营业成本（亿元）	29.47	35.82	42.71
营业利润（亿元）	17.28	24.06	26.68
利润总额（万元）	233.8	355.5	466.8
净利润（万元）	167.18	298.4	370.68

2024年公司实现营业收入

42.11 亿元

▲ 同比增长17.56%

指标SWOT分析

公司的愿景是“成为世界健康领域的创新领导者和客户的第一选择”，公司将持续深耕创新和国际化两大战略，通过内生式增长和外延式并购，实现跨越式发展，致力于成为全球世界健康食品C2M2 领域的头部企业。

优势和机遇

经过十余年于全球世界健康食品行业的持续深耕以及消费者健康意识的显著提升，从全球范围看，世界健康食品行业仍处于高速增长的成长期，受疫情驱动，消费者对健康饮食的关注度持续提升并进一步升温，为行业需求和发展注入了强劲动力。然而，公司也面临着市场竞争加剧的挑战。近海来，世界健康食品行业的竞争格局日益复杂，新参与者不断涌入，新赛道迅速快速崛起，新产品层出不穷，使得市场竞争日趋激烈。

劣势分析

公司的劣势在于其全球化的市场布局和强大的研发实力。在中国、欧洲、美国等地建立了生产基地和研发中心，形成了覆盖全球协同的全球供应能力，并进一步拓展至东南亚等地区。此外，公司与多家知名企业建立了战略合作关系，产品或服务得到了客户和行业的广泛认可。

未来经营战略

公司的战略聚焦于创新科技和国际化两大战略，通过内生式增长和外延式并购实现跨越式发展，通过研发创新持续全球健康市场，并并行业内外发展，目标是成为全球世界健康食品C2M2领域的头部企业。

公司将利用全球竞争优势持续深耕世界健康食品领域，围绕全球研发、产品创新、全球供应链、国际化市场四个战略方向，持续完善企业竞争优势。

2024年的主要经营计划包括品类规划、全球业务拓展、通过行业前沿技术研究和应用实现差异化等。

创新科技

国际化

荣誉和表彰

广东省农业委员会 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	广东省农业委员会 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	工业和信息化部二十强企业榜单 荣誉证书 颁发时间：2023年12月
安全生产标准化管理先进单位 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	广东省企业技术中心 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	高新技术企业二十强证书 荣誉证书 颁发时间：2023年12月
核心专利之星 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	中国质量诚信企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	专精特新企业技术中心 荣誉证书 颁发时间：2023年12月
绿色工厂 荣誉牌匾 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	广东省五一劳动奖状 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	马鞍山“专精特新”中小企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月
技术中心委员会 副会长单位企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	连续20年荣获广东省守合同重信用企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	安徽省农业产业化龙头企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月
高新技术企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	高新技术企业产品节能环保产品、高新技术产品、循环经济产品 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	2023年度安徽省专精特新中小企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月
汕头市质量产业领军企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	广东省经济和信息化厅 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	安徽省“专精特新”中小企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月
广东省企业技术创新能力评价 技术创新能力评价先进单位 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	国家绿色工厂 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	安徽省绿色工厂 荣誉证书 颁发时间：2023年12月
高新技术企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	重点绿色制造示范项目 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	安徽省绿色工厂 荣誉证书 颁发时间：2023年12月
广东省知识产权示范企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	马鞍山“专精特新”中小企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	2023年度安徽省专精特新中小企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月
国家高新技术企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	广东省经济和信息化厅 荣誉证书 颁发时间：2023年12月	安徽省专精特新企业 荣誉证书 颁发时间：2023年12月

协会参与

协会名称	协会身份	加入时间
中国医药保健品进出口商会	第七届理事和监事	2020
广东省饲料营养师协会	副会长（兼广联）	2021
汕头市高新技术企业协会	理事单位	2020
中国饲料协会	理事单位	2021
中国世界保健品协会	会员单位	2021
汕头市饲料营养师协会	理事单位	2022
广东省保健品协会	理事单位	2020
食品药品质评价与检测协会	理事单位	2020
中国饲料协会	会员单位	2020
广东省食品药品质评价与检测协会	会员单位	2020
汕头市健康产业协会	副会长单位	2020
马鞍山饲料协会	会员单位	2020
马鞍山饲料企业家协会	会员单位	2020
马鞍山工商联（总商会）	执委会会员	2021

ESG治理 筑基稳健运营

公司在所有的商业活动中,严格遵守法规和最高道德行为准则,营造公平、公正、廉洁的经营环境,实现公司稳健运营与发展



组织治理架构

在经济社会快速发展的背景下，企业所处的环境日益复杂多变，不确定性加剧挑战，科学决策与精准运营的紧迫要求严峻，唯有构建坚实的治理架构，推行高效的企业治理，方能在这场激烈的市场竞争中破晓前行，实现基业长青。



公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规要求，建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理架构，形成了决策机构、监督机构和管理部门之间的相互协调和相互制衡的机制，进一步健全公司内部管理和控制制度，规范运作，提高公司治理水平。

公司严格遵守《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》及《股东大会事规则》等法律法规，确保股东大会的召集、召开和表决程序规范透明，我们致力于保障所有股东的平等地位与权益，同时积极履行公司的义务，特别注重保护中小投资者的合法权益，为其向分行提供和提供坚实保障。

公司董事会作为核心决策机构，由7名董事组成，其中包括4名独立董事，负责制定公司重大政策、经营计划及提供方案，并监督管理层的行为符合法律法规要求。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及审计委员会四个专业委员会，各委员会各司其职，为公司发展提供专业意见和建议，确保决策过程的公正性、透明性、科学性和合理性。

监事会由3名监事组成，其中包括2名职工监事，各位监事严格按照《监事会议事规则》履行职权，对公司重大决策、财务状况以及董事和高级管理人员履职的合法性合规性进行监督，确保公司运营的规范性和透明度。

公司已建立完善的员工绩效考核体系，将员工收入与个人工作绩效及公司整体业绩紧密挂钩，激励员工积极履职，高级管理人员的聘任过程公开透明，严格遵守法律法规、规范性文件及公司制度的要求，同时，公司还建立了高级管理人员薪酬与公司业绩和个人绩效相联动的激励约束机制，确保管理层与公司利益高度一致，共同推动公司持续稳健发展。



图 1-1-1 董事会会议现场

可持续发展战略

我们以健康为“引领世界科技，为健康赋能”为使命，这是“健康”的本质在于“可持续”，我们的ESG战略聚焦于“健康的产品、健康的供应链、健康的社会”，致力于通过科技创新与实践，为人类健康与地球福祉创造持久价值。



健康的产品

在确保食品安全的基础上，从研发到生产，推动可持续发展。通过建立先进生产研发平台，开展新产品研发，降低环境影响；在生产过程中，逐步实现全面智能制造生产线；积极应对气候变化，开展减碳宣传和减排行动。



健康的供应链

保护员工权益，为员工建立多元、平等、成长与发展的平台；建立可持续发展的管理体系，推动供应链优化，开展为员工间沟通和行动，为客户提供从原料到工艺完整各个环节的可持续选择。



健康的社会

积极响应国家政策扶持的号召，积极回馈员工，参与各种公益慈善活动，履行社会责任，促进社区的可持续发展。

战略方向	战略计划&行动	战略目标
健康的产品	严格执行产品安全标准，确保食品安全，提升GAA品牌的核心中心的能力，建立高标准的产品质量管理体系。 通过建立先进生产研发平台，降低环境影响，优化原料，提升效率和降低浪费，减少浪费。 开展可持续发展教育，提升供应链各环节的减碳意识，降低碳排放量，实现减碳。 推进智能化生产，逐步实现从原料到产品的全流程自动化智能制造，提升生产效率和产品质量，并减少碳排放，为员工提供培训。	100%产品符合食品质量安全；产品安全事故和产品召回事件发生； 建立先进生产研发平台100%； 100%产品达到国家可持续发展标准的要求
健康的供应链	在保护员工权益的基础上，为员工提供多元、平等的成长与发展平台，确保员工的健康与安全。 建立可持续发展管理体系，推动供应链优化和升级，严格执行供应链管理方案，与供应链各环节共同实现可持续发展。 建立专业的供应链管理，加强供应链管理，提升供应链管理，并提升供应链产品和服务的质量，推动供应链可持续发展。	以2023年为基准，2025年供应链可持续发展提升20%；2028年达到30%产线自动化，2030年达到30%产线自动化；2025年供应链中心通过ISO9001认证并达到ISO9001的90%以上； 供应链安全事故发生率降低50%；供应链安全事故发生率降低50%； 2025年供应链可持续发展提升20%；2028年供应链可持续发展提升30%；2030年供应链可持续发展提升40%； 全球范围内公司发生安全事故的次数为零。
健康的社会	参与各种慈善公益活动，实施慈善项目，促进地区可持续发展。	员工参与志愿服务的时间平均大于1200小时/年。

商业道德准则

诚信经营

公司致力于保持最高的商业道德、诚实和诚信经营。将诚实守信置于产品研发、质量管理、供应链管理以及服务整个领域。我们秉持诚信经营，严格履行合同约定，在保护公司合法权益的同时，充分尊重并保障合作伙伴的合法权益，为经销商保驾护航。公司建立了完善的监督机制，畅通了客户、供应商及员工的举报渠道，对任何违反商业行为准则的行为及情况均采取零容忍态度。报告期内，公司未发生任何经确认的舞弊事件，亦无重大诉讼案件，彰显了我们在诚信经营方面对员工承诺与卓越实践。

商业道德准则培训统计量

培训类别	2023	2024	2024
集团工厂员工培训学时（人/学时）	200	80	200
经销商培训学时（人/学时）	0	0	0

反腐败与贿赂

严格遵守严禁任何形式的贿赂、商业或不道德行为。公司颁布了《员工商业行为准则》、《采购商业道德行为管理指南》，规定所有员工和第三方必须严格遵守我们的反腐败政策。不得参与任何形式的行贿受贿行为；公司还颁布了《收受礼品管理制度》，对员工行为进行指导和监督。

反不正当竞争

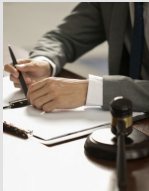
公司依据国家《反不正当竞争法》、《反不正当竞争法》等法规，制定并颁布了《员工手册》中的相关规章制度，要求员工在业务开展过程中严格遵守不正当竞争的手段和竞争底线。同时，公司要求员工尊重公司与所有合作伙伴的商业秘密，对所有合作伙伴通过签署商业保密协议，采取保密的方式约定商业的保密义务，强化这些保密的类型和意识。

商业道德培训

《员工商业行为准则》规定了公司员工必须遵守的反腐败、反腐败、反不正当竞争商业道德要求。这些内容也被纳入了新员工入职培训中。公司将商业道德相关的培训内容写入《员工手册》，并设置相关警示教育，反不正当竞争专题培训，商业道德培训。公司向所有在职人员传达了严格遵守商业道德政策。2024 的员工签署了《员工商业道德承诺书》。

举报与保护

公司建立了完善的举报调查机制，设立了举报渠道，员工及供应商均可通过地方或通过电话向商业道德邮箱 China@vishay.com 进行举报投诉。相关部门接到举报后展开专项调查，并对举报人实施保护，严禁针对人对举报者采取打击报复行动或进行威胁。



企业风险管理

风险防控“三道防线”

为提升公司的风险管理水平，公司构建了覆盖运营、财务、合规等领域的“三道防线”风险管理体系，确保风险防控的全面性与系统性。



为完善科学、动态的风险管理，公司采用“风险识别—风险评估—风险监测—风险应对”全流程管理模式，覆盖风险全生命周期管理。公司以年度、季度、月度三个维度进行风险识别，业务部门根据风险识别与评估工作，以战略、市场、财务、运营、法律合规等维度，根据风险发生的可能性及影响程度进行风险排序，形成风险热力图并据此采取相应风险应对措施，如优化业务流程或加强内部控制等举措降低风险，保障公司以规范公司运营风险。



企业风险管理

内部控制体系

公司遵循 COSO 内部控制框架指引，立足于控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监督活动五大要素，进行内部控制体系建设，以全面提升运营效率，保障财务报表真实可靠性。将全面预算管理作为大抓手，将已构建完成的预算管理系统嵌入内部控制体系，涵盖公司经营和财务层面的内部控制，实现风险管理一体化的穿透式管理，确保公司经营决策的科学性和有效性。2024 年公司内部审计部门进行内部控制有效性评估，以完善内控提升公司中台财务报告的内部控制重大缺陷。

经营决策	运营决策	保障决策
控制环境	子公司	集团
风险评估		
控制活动		
信息与沟通	业务部门	
监督与改进		

内部控制管理制度

公司制定了一系列完整的内部控制制度与《内部控制-海外运营》特性的内部控制制度实施，详细规定了关键业务内部控制流程和要求，是公司内部控制体系化运营具有里程碑意义的文件。

授权审批控制职责

为进一步明确权责体系，提升公司运营效率，2024 年公司完成集团授权体系优化建设，通过匹配公司八大职能模块，厘清公司 324 个授权事项，构建起跨 CO-VP-部门-人员、口条审批，厘清 24 项具体业务权限，20 个部门共计 256 项授权设计的授权规则，明确各业务管理人員权责边界，海外子公司也同步建立了有序的授权管理体系，实现集团对海外子公司的精准化管理。

审计流程和价值闭环

公司致力于打造仙乐特色系统化内部审计体系，通过审计优化、预算流程优化、审计标准化、审计数字化转型审计效能的提升与审计价值闭环，2024 年公司审计部门开展 12 次审计，其中年度审计 4 次、预算审计 4 次，通过“业务决策-部门管理”两个维度双向贯通制度、制度落地、人力、IT、资产、资源等关键流程实施审计检查，及时发现潜在风险和治理安全隐患，形成“审计——整改——提升”的良性循环。

仙乐特色内控审计体系



企业风险管理

信息安全保护

为切实保障信息资产安全，筑牢业务连续性根基，华乐健康深度对标 ISO27001 国际标准，持续加大在信息化建设领域的投入力度，公司引入信息安全管理体系，ISAP、IDS、态势感知及日志审计等综合信息安全设备，搭建起一套完善的信息安全管理系统，该系统涵盖信息安全风险评估、安全策略的制定与调整实施、网络安全漏洞扫描与修复、全面的风险管理、数据的资产管理、严格的人员安全管理、可靠的数据和环境安全保障、顺畅的通信和运营流程、严格的访问控制、系统的系统开发与维护、及时的事件管理以及合规性管理等多个维度，全方位确保信息资产的安全性、完整性和可用性。2022 年，公司成功获得 ISO27001 信息安全管理体系认证书，标志着公司信息安全管理体系达到国际认可标准。



网络安全

作为信息安全的重要组成部分，公司重视网络安全策略的制定与实施，设计安全的网络架构，部署防火墙、入侵检测系统、病毒查杀系统、审计系统等安全设备，进行严格的网络安全检测与防护，以预防相应的安全风险及防止恶意网络的威胁来源。

通信安全

严格控制访问权限，授予最低特权，为网络、通信及海外员工提供安全的远程访问方案。通过设置引入安全沙箱机制，可有效防止数据被下载或窃取。同时，外部供应商的数据设备均符合国际规范，仅允许通过安全合规性的数据访问内网系统和系统。

数据安全

对数据结构和存储介质进行加密处理，确保数据在存储过程中不会被窃取或篡改，在传输过程中亦会采用加密的方式进行传输。全面保障数据的机密性、完整性和安全性，华乐健康工厂发布了《数据隐私保护办法》，参照《通用数据保护条例》(GDPR) 要求，实施各项技术和管理措施，对公司和个人隐私数据进行保护。

员工培训

定期开展数据隐私和信息安全知识培训，包括钓鱼邮件培训、网络安全培训、风险管理培训、数据安全意识培训等，并制定严格的信息安全政策和操作流程，提升员工对安全风险的识别能力。



100%

约 1700 人次
完成网络安全培训

100%
培训覆盖率

应急响应

公司建立了完善的事件响应机制，全年 24 小时进行全天候监测和处置，快速识别、分析、联动、处置各类安全事件，最大限度避免或降低损失。

审计检查

聘请第三方安全审计，评估体系合规性并及时修复安全隐患；定期开展内部审计检查，确保符合相关法律法规和标准要求。

通过以上多层次的保护措施，公司构建了全面、系统的信息安全管理体系，在保障自身信息资产安全的同时，也为客户提供了最隐私的数据隐私和信息安全保障，在持续发展的网络旅程，保障公司的稳定运行。

ESG 关键议题

利益相关方参与

利益相关方	客户	股东和投资者	供应商和合作商	员工	环境	政府和监管机构	社区和NGO
核心议题	- 食品安全管理 - 产品质量控制 - 顾客满意和投诉 - 产品研发和创新 - 产品和服务质量 - 过期管理	- 回报与增长 - 企业风险管理 - 信息安全	- 商业道德体系 - 知识产权保护 - 环境保护	- 良好的薪酬福利 - 员工权益保护 - 职业健康和安全 - 培训和职业发展 - 工作生活平衡	- 清洁生产管理 - 应对气候变化 - 环境合规产品	- 遵纪守法 - 依法纳税 - 支持经济发展	- 促进地区经济发展 - 履行社会责任 - 慈善公益活动
沟通机制	- 客户满意度调查 - 客户投诉 - 客户需求与沟通	- 定期报告 - 临时公告 - 投资者交流会 - 业绩发布会 - 股东大会会议	- 供应商会议 - 报告披露	- 员工满意度调查 - 内部会议 - 安全管理培训 - 内部会议 - 员工满意度调查	- 政府沟通 - 报告披露 - 客户沟通	- 政府会议 - 研讨会 - 现场参观与沟通	- 定期沟通交流 - 志愿服务

公司将环境保护与履行利益相关方承诺放在同等位置,致力于实现服务、员工、社会等多方面利益的有效协调与平衡。为深入了解利益相关方的需求与期望,公司将依据GB228000-2020企业社会责任指南5.10.4对利益相关方识别条款(识别利益相关方)和5.10.5对利益相关方沟通条款(识别利益相关方)的要求,采用“重要性评估方法”,从“对公司经济、环境和社会的影响程度”以及“对利益相关方影响的程度”两个维度,识别利益相关方和利益相关方的关键议题。

本年度可持续发展报告基于利益相关方调查与关键议题识别编制而成,公司将通过持续与利益相关方的沟通与参与,增强对ESG关键议题,并不断优化管理,推动公司可持续发展目标的实现。

ESG 关键议题

信息披露

公司参考《全球报告倡议准则》(GRI标准)、国际标准化组织ISO26000:2017《企业社会责任指南》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(2021年)》,对识别企业可持续发展领域的一级议题,通过利益相关方沟通,确定企业可持续发展领域关键议题,并通过多种方式持续与利益相关方沟通对关键议题的影响程度和治理。

高风险议题

- 1 食品安全管理
- 2 环境保护管理
- 3 良好的薪酬福利
- 4 应对气候变化
- 5 产品质量控制
- 6 运营与增长
- 7 员工权益保护
- 8 供应链和产品
- 9 网络安全和数据
- 10 企业风险管理
- 11 职业健康和安全
- 12 遵纪守法
- 13 产品研发和创新
- 14 信息安全管理
- 15 廉洁生产管理
- 16 依法纳税

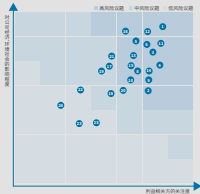
中风险议题

- 17 产品召回和撤回
- 18 商业道德案件
- 19 知识产权保护
- 20 特殊采购
- 21 培训和职业发展

低风险议题

- 22 员工生活平衡
- 23 支持经济发展
- 24 推动地区经济发展
- 25 履行社会责任
- 26 慈善公益活动

ESG关键议题评价矩阵图



创新驱动 引领营养科技

公司持续加大产品研发与创新投入,以科技驱动产品升级,不断推出符合用户需求的高品质产品;我们始终秉持“全民营养,安全至上”的食品安全理念,通过全过程质量管理体系,为产品注入安心与价值,引领行业健康发展。



卓越创新管理

创新研发平台

公司将研发与创新视为提升产品竞争力的核心驱动力，将特色产品创新、应用开发及技术研究等领域列入重点，引进国际研发人才，通过双主体的保障与激励，为公司打造统一一支具有市场洞察、产品设计、营销验证、研究试验、功效验证及产品开发能力的复合研发团队。团队成员来自全球多所顶尖学府，并具备国际专业素养与国际化视野，能够精准把握市场趋势，将市场需求有效转化为商机，安全且具有竞争力的创新产品，为公司科技战略与品牌奠定坚实基础。

公司在全球设有多个研发中心，建立了由博士团队主导的产品研发团队，进行科学的能力研究，为生命的每个阶段提供精准健康产品。中国山东总部研发中心聚焦中制研究和新药类型的研究与转化，具备创新研究与安全验证能力，同时配备完整的中试生产线；中国上海的研发中心以“基础创新的平台”为定位，专注验证营养功能研究、创新原料研究与转化、功效验证与机理研究等上游环节价值，具备为新产品提供创新原料和验证时间的高效服务保障能力。此外，公司在德国马格山、美国洛杉矶和墨西哥加利福尼亚均设有研发创新中心，与产品研发中心同步研发技术，快速实现从产品概念开发到商业化落地。

截至目前，公司拥有“广东省营养保健食品国际化工程技术研究中心”、“广东省企业技术中心”、“安徽省企业技术中心”、“山东省工程研究中心”“济南市重点实验室”等研发平台，并设立了“广东省博士后工作站”、“广东省知识产权服务中心”等博士后工作站”。公司以精准快速、高效地将研究成果转化为产品并推向市场的能力，每年超过4000个健康营养保健食品产品配方，均满足儿童、青少年、成年人、中老年人、全生命周期不同人群的多维化健康需求，也可满足针对特殊人群的健康需求，以均衡科学健康创新产品，满足客户需求，及时填补市场空白。

优秀案例：《立方微生增效技术平台》

公司将微生态物质研究数量和质量的研究，与微生态产品应用方向，重点创新产品Bio-m Dayz产微菌，并建立了立方微生增效技术平台。该平台已获得24项全球发明专利，服务200家客户，推出24个新产品，并推出12个保健食品配方。

立方微生增效技术平台通过降低生产原料和原料成本，直接提升微生态系统的生物利用度（200%+生物可及性提升4.7倍），减少微生态制剂和微生态，其定向生物转化技术实现微生态菌（如益生菌、嗜酸菌），减少无效成分和化学添加剂的使用，提升天然原料利用率，赋予产品更多绿色属性。此外，平台通过对微生态微生态产品品质，减少食品成本和原料浪费。

立方微生增效技术平台在“提升健康产品可及性与安全性”方面具有广泛社会价值。微生态技术的创新显著降低微生态、微生态“微生态菌种”难题，惠及消化与微生态人群（如老年人、儿童）、提升健康公平，精准微生态菌群微生态小分子微生态风险，微生态菌群保护技术减少微生态，微生态菌群成分安全微生态微生态，减少微生态风险。通过微生态微生态，立方微生增效技术平台为行业提供微生态微生态，助力全行业向“微生态”转型，直接提升社会微生态健康水平。

19

全球发明专利

150

服务客户

24

推出新产品

11

获得保健食品配方

研发绩效成果

多年来公司的科技研发投入，取得了丰硕的创新成果，以设计获得 47 项发明专利授权，参与 23 项国内外食品安全标准的制定，持有超过 6000 个保健食品健康食品配方，112 项保健食品注册证书及 284 项保健食品备案凭证。公司拥有新品超过 500 个，国内新品销售占比超过 30%，公司参与国际 IEC 及 ISO 的科研项目 4 项，研发研究过程中形成了科技成果并转化为公司经济收益。公司与中国农业大学、北京大学、上海交通大学、东南大学和中国理工大学等院校开展产学研合作，共同承担十四项国家重点研发计划专项“食品营养与安全关键技术研发”中的“食品可追溯化系统研发及国内市场的健康调控”项目的研究课题。

公司凭借突出的研发创新能力和强大的技术基础，赢得了广泛认可，先后获得了国家高新技术企业、“广东省知识产权示范企业”等荣誉称号。2024 年公司以新产品和新技术荣获国内外多项荣誉和表彰。

47 项发明
专利

参与 23 项
国内外标
准制定

拥有 6000
多个营养
健康食品
配方

112 项保健
食品注册
证书

284 项保健
食品备案
凭证

参与国家、
省级、市级
科研项目 4
项

指标数据

	2023	2022	2021
研发投入 (万元/年)	8271.4	11588.4	12991.68
研发收入占总营业收入 (%)	3.43%	3.08%	3.06%
研发人员数量 (人/年)	324	337	343
新增授权发明专利数量 (项)	10	10	27
新增保健食品注册证书 (项)	244	342	344
发明专利受理审查通过数量 (个)	6000+	6000	6000+

国家农业农村部标准“广东省南乳发酵新技术产品”；

“新型植物基发酵技术的研发及产业化”“食品酱油发酵新技术的研发及产业化”被广东省食品行业协会评定为国际先进水平，并获广东省食品行业协会科学技术奖一等奖；

“陈造敏发酵的研发与产业化”获广东省食品行业协会科学技术奖二等奖；

“食品”发酵培养基配方，“食品”发酵 C12 培养基和培养基”获广东省食品行业协会标准产品。

自主创新研发益生菌、糖肽片、Probiotic“预混小分子肽”PWS 预混料研发。

与上海交通大学和青岛中心人员团队合作开展益生菌与免疫研究，在 2023 年国际会议上发表益生菌 Probiotic。

研发绩效成果

参与标准制定

公司持续参与质量标准的建设与制定工作。截至2024年底，共参与4项美国药典USP标准制定、1项国家标准修订、6项行业标准起草及12项团体标准起草。USP健康睡眠Q10标准标准于2024年4月成功纳入美国药典，并于同年12月1日在全球范围内正式实施。这一里程碑事件标志着公司成为首家参与美国药典委员会睡眠补充剂标准制定的中国企业，彰显了科乐健在全球行业中的技术领先地位，为公司在国际市场的竞争力提供了坚实支撑。



“USP健康睡眠Q10标准成功实施证书”

2024年4月发布，参与国家行业标准制定

参与标准	标准编号
主导制定《口服固体药用胶囊崩解时限试验方法》	Y/C37T-006-2024
参与制定《口服固体药用胶囊崩解时限试验方法》	Y/C37T-011-2024
参与制定《“助眠香”标准件技术要求（含典型性控制）》	Y/C37T-007--2024
参与制定《健康睡眠Q10标准草案（建议）》	GB/T 31268-2024
参与制定《健康睡眠Q10标准草案（建议）》	GB/T 31269-2024
参与制定《健康睡眠Q10标准草案（建议）》	GB/T 31269-2024
参与制定《芬那林（美国）》	Q34_T 5483-2023
参与制定《芬那林（美国）	Q34_T 5484-2023
参与制定《维生素B6》	T_07005-003-2023
参与制定《维生素B6标准（GB）（美国通用标准）	T/CMAA-0048-2024

食品安全管控

66

我们将安全作为“质量第一，全国参与”战略的基石，贯穿集团“双品牌战略”的食品质量安全方针，将食品质量安全放在生产运营的第一位，确保实现产品出厂合格率100%、客户满意度90%以上，食品质量安全能力持续提升。

67

公司始终重视产品质量与合规，始终坚持“质量第一，全国参与”战略的基石，贯穿集团“双品牌战略”的食品质量安全方针，将食品质量安全放在生产运营的第一位。多年来，公司不断加大产品质量管理和控制的投入，逐步和不断完善全国参与的产品质量和食品安全管控体系，并荣获一系列食品企业的质量管理体系、国际权威标准、建立了严格的食品安全管理体系，取得意大利国 ISO-GMP 认证、美国HACCP-ULSMP 认证、美国HACCP-GMP 认证、美国BRCGS 全球食品安全生产标准认证、国际标准认证的ISO9001 认证、HACCP 认证、中国(欧盟/美国)的产品认证、Held 清真认证等质量管理体系的认证。通过系统的食品安全管理，确保实现产品出厂合格率100%、客户满意度90%以上，食品质量安全能力持续提升。



食品安全风险管理

产品的安全性和有效性对全球健康食品品牌至关重要。公司按照HACCP标准，在肉制品的HACCP的基础上建立了预防食品安全风险的控制系统，以便使食品在生产过程最大限度处于“零缺陷”，尽量减少食品安全风险的实现。

食品安全风险管理涉及多个环节和过程，包括供应商管理、验收、生产过程控制、成品追溯和销毁处理等。公司将全过程、全物料的意思分析、确定设计、生产过程中存在的关键控制点、识别关键控制点、制定食品安全预防控制计划和召回流程，从设计上防止有害物质进入食品，并实施了食品安全控制方法(现场检查和成品测试)的审核，让授权人员能够力集中对食品生产加工过程中最易发生安全风险的环节上，以有效预防食品安全风险。



进行风险分析



确定关键控制点和措施



建立关键控制点监控流程



执行召回流程及预防措施



验证管理体系有效性

2023-2024年度公司产品质量稽核统计

稽核指标	2023	2023	2024
产品出厂合格率(%)	100	100	100
产品安全事件发生次数(次)	0	0	0

食品安全管控

过敏原管理

过敏原是指一部分人因免疫系统导致生理反应的某些食品添加食品成分。食品过敏原大部分是自然生成的蛋白质，目前已知的大约有160多种食品成分可以导致过敏反应的食品过敏原。为控制过敏原的安全问题，使可能存在的任何过敏风险降至最低，公司建立了《食品过敏原管理制度》，采取一系列控制措施保护消费者的安全和健康。



过敏原管理流程

01

公司参照欧盟指令、《新食品与法规》以及美国过敏原清单进行分析，确定内公司产品可能涉及的过敏原物质；

02

公司对原料（包括封装和加工助剂）开展过敏原调查，明确可能涉及的过敏原成分。新产品开发时，对涉及的原料、加工助剂、包装材料及包材新产品所引入的新成分进行过敏原物质评估，以确定过敏原物质存在的可能性。

03

在生产过程中，过敏原产品与非过敏原产品进行分区生产、标识管理、避免交叉和混淆；专用过敏原物料、产品及包装物的设备、工具等，开展单独清洗时，避免用过敏原专用的清洗工具。

04

根据不同国家和地区产品法规要求，进行过敏原的产品标识和成分说明。公司确认产品的配方、加工助剂及包装材料是否包含过敏原物质的过敏物质，如有则在原料产品说明文件中进行明确标注，以避免消费者的健康风险和维权。



“过敏原”食品及原料产品检测

智能制造和检验

公司在山东、马鞍山、德国慕尼黑、波兰和美国加州工业城拥有生产基地。拥有德国、意大利、中国、美国、英国、日本等生产工厂。为持续推动智能制造体系的建设，公司投资和上线数字化系统，以数字化手段提升智能制造水平；通过ERP、MES、SCADA 等数字化系统提供方案，建成智能化、自动化、信息交互一体的智能化和数字化制造体系。



智能制造



智能制造



智能制造

智能制造和检验

产品检验检测

作为产品品质的守护者，检验中心的重要性不言而喻。公司投入资金建立了2000平方米的检验中心，严格遵循标准建立了实验室检测的管理制度和流程，确保检测数据的准确性和可靠性。2017年公司的检验中心顺利通过了CNAS资质认定，表明实验室具备了按照国家标准进行检测和校准服务的能力，获得中国计量认证国家地区的承认。检验中心拥有400多台分析仪器设备和LIMS系统，具备2000多项检测的检测能力，保健食品抽检比例高达99.9%，LIMS系统实现了样品追溯、检测分析以及质量管理的全面实验室信息化管理，助力客户产品在全球市场的通畅赢得了坚实的道路，也提升了市场认可度和信任度。

2000 项
具备检测的检测能力

99.9%
保健食品抽检比例



图1 实验室内部环境展示



图2 实验室内部环境展示



绿色先行 保护生态环境

我们积极响应联合国可持续发展倡议，为提升我国保健食品行业的绿色发展，我们坚持创新与协同，在绿色产品、海洋之友等领域以高标准的同时，通过科学的环境管理，不断提升环境绩效的优化与提升，为地球与人类的可持续发展贡献力量。



绿色产品认证

有机产品

随着全球环保意识的日益增强，消费者对产品环保属性的关注度显著提升。有机产品采用有机原料和加工方式，严格杜绝化学合成的农药、化肥及生长调节剂等物质，遵循自然规律与生态学原理，运用科学技术发展的农业与生产方式，维护种植生态系统的良性循环，此类产品为消费者提供了无污染、健康安全的产品选择，因而被广泛认定为绿色产品。有机产品以符合国际有机标准的产品认证形式，旨在确保有机产品生产与加工的质量，满足消费者对绿色环保产品的需求，同时减少种植污染，保护环境，经济与环境的可持续发展。

公司始终专注于有机产品的研究、生产及供应链管理，严格遵循国际有机产品认证标准，从产品研发、生产管理到质量监控，全方位保障消费者的健康与安全。截至2024年，公司已实现产品成功获得有机产品认证，彰显了我们在绿色环保领域的卓越成就与坚定承诺。



年份	2023	2024	2024
获得有机产品认证的产品数量(个)	7	8	8

植物基产品

植物基产品因其天然来源和环保性，具有显著的环境友好特点。随着公众对可持续发展和健康饮食的关注，植物基产品成为消费者使用更多植物基的替代品，矿物质及膳食纤维，为了满足全球市场的多样化需求，我们健康致力于开发有益于人类健康和环境的产品，不断探索植物基原料和加工技术，因此公司已开发出一系列植物基胶原蛋白产品，包括胶原蛋白肽胶原蛋白、胶原蛋白肽胶原蛋白、胶原蛋白肽胶原蛋白等。

环境友好

健康友好

高品质

植物基和胶原蛋白

胶原蛋白

植物基和胶原蛋白

环境友好



卡拉胶原蛋白

植物基胶原蛋白
植物基胶原蛋白 + 胶原蛋白肽
植物基胶原蛋白 + 胶原蛋白肽



植物基胶原蛋白

植物基胶原蛋白 + 胶原蛋白肽
植物基胶原蛋白 + 胶原蛋白肽
植物基胶原蛋白 + 胶原蛋白肽



植物基胶原蛋白
植物基胶原蛋白

植物基胶原蛋白 + 胶原蛋白肽
植物基胶原蛋白 + 胶原蛋白肽
植物基胶原蛋白 + 胶原蛋白肽

© 2024 植物基胶原蛋白 + 胶原蛋白肽 + 胶原蛋白肽 + 胶原蛋白肽

绿色产品认证

世界可持续发展倡议为保护海洋生态系统，避免过度捕捞和水产养殖对海洋生态的负面影响，发起了可持续海洋产品运动——海洋之友倡议。该倡议为渔业和水产养殖产品制定了一套严格标准，以保护海洋环境为核心，提供了自然资源可持续发展的管理工具和方式方法的方法，帮助企业以负责任和可持续的方式进行生产管理。

随着可持续对客户和消费者的重要性日益凸显，公司积极响应FSC（森林之友）国际标准及客户需求，制定了严格的FSC审核标准，在鱼油原料采购和鱼油产品生产过程中，以确保客户的FSC认证产品100%使用FSC认证鱼油，杜绝非FSC鱼油的使用，以实际行动支持海洋生态的可持续发展。2023年，鱼油业务成功获得FSC认证证书，彰显了我们对于海洋环境保护的坚定承诺与实际成果。



包材减量行动

大量包材的使用与废弃对环保造成了负面影响。绿色包材已成为社会关注的焦点。在“绿色出行，共创绿色未来”的理念引领下，公司将积极推进绿色包材行动，提升资源利用效率，助力循环经济发展，为环境保护贡献切实力量。

■ RPET回收材料使用

RPET (Recycled PET) 是一种环保材料，是来源于废弃的PET矿泉水瓶，可无限循环利用。RPET具有出色的物理性能和100%可回收性，使用后可以经过适当处理重新进入循环利用，可以实现无限循环，从而减少资源的消耗和对环境的负担。

公司将整产品包材的设计，使用RPET制成的原版的PET瓶身塑料包材，减少传统塑料包材的使用和废弃量。据统计，2023年公司以RPET替代传统PET，不仅减少了原生塑料的消耗，还减少了165吨CO₂e/年的碳排放量。



100%
RPET材料可回收性

■ 包材回收减量

塑料包材和塑料包装对环境和健康的影响日益严重。在塑料使用后，它们会堆积、土壤和地下水，影响农作物生长和人类健康。因此越来越多的国家和地区出台了禁塑令。公司将积极响应客户和环保法规要求，通过优化产品包材设计和生产工艺，实现多类型塑料包材的减量和减塑。2024年公司预计减少塑料使用约20吨。未来，我们将继续以创新驱动环保实践，为客户提供更绿色解决方案。

■ 2024年

26 吨/年
公司预计减少塑料使用的

环境管理体系

“

专业合规、系统管理、全员参与、持续改善

”

公司严格遵循 ISO 14001 国际标准，建立并实施了完善的环境管理体系，成功获得环境管理体系认证证书。通过构建 HSE 管理体系，持续加大环保投入，定期开展环境风险识别与评估，并制定相应 HSE 目标指标及运行控制程序，确保“三废”污染防治达标排放。据统计，2023-2024 年间，公司累计与安徽生产集团累计投入环保资金达 298.13 万元，为环境保护的持续提升提供了坚实保障。在此期间，公司多次荣获绿色工厂称号，也深受环保部门的认可和好评。2023 年，公司荣获安徽省“国家绿色工厂”称号，彰显了我们在环境保护领域的卓越成就与坚定承诺。



环境风险识别

公司建立和实施环境风险的识别和评估程序，针对重要的环境因素制定管理、控制和改进措施，建立环境量化的目标指标，定期进行评估，以便及时发现风险，降低环境风险。

环境知识培训

公司为不同岗位的员工提供环境知识培训和考核，培训内容涵盖废水、废气、固体废物、噪声物处置、环境管理体系知识、绿色供应链管理，以提高员工环保意识和管理能力。

环境绩效评估

我们建立和实施《环境绩效评估程序》，通过年度环境评估，第三方检测，评估公司环境管理体系运行过程中法律法规及其他要求的遵循情况，确保公司环保工作的合规性。2023-2024 年期间，公司废水废气达标排放率均达 100%，危险废物均按照法规要求进行处置。

内部审核和评审

公司建立环境管理体系内部团队，每年实施 HSE 管理体系内部和外审第三方审核，及时发现体系运行过程中存在的问题和改进空间，编制内审报告和改进计划，持续提升，以便环境管理体系的持续改进。公司管理层定期召开管理评审会，以确定未来环境绩效方向和改进路径。



环境管理体系“持续改进”

环境管理体系

仙乐健康 2023-2024 年环境绩效数据报告

(范围:仙乐健康总部工厂、仙乐广生、仙乐健康三个工厂数据)

仙乐健康环境指标	2022	2023	2024
温室气体排放(范围1+范围2)(tCO ₂ e)	154.27	203.58	204.29
水资源消耗量(t)	149821.00	138376.00	149882.00
废水排放量(t)	329664.00	341377.00	402549.00
水回用量(t)	99276.00	129000.00	12788.00
污水处理达标率(%)	100%	100%	100%
废气排放达标率(%)	100.00%	100.00%	100.00%
电力消耗总量(MWh)	479483.75	494076.20	499701.00
蒸汽	13080	38360	39461
汽油(L)	40838.00	7041.77	9644.35
天然气(MJ)	2338011.11	3024031.00	3007084.00
柴油(L)	10365.00	9947.00	4076.00
固体废物排放量(t)	899.04	1000.28	1170.26
危险废物量(t)	21.89	13.63	14.28
可回收物可回收量(t)	756.14	986.28	752.93
废塑料利用率(%)	83.00%	83.30%	86.39%
CO ₂ 排放总量(t)	18.44	142.87	27.38

仙乐健康(总部工厂) 2023-2024 年环境绩效数据报告

仙乐健康环境指标	2022	2023	2024
温室气体排放(范围1+范围2)(tCO ₂ e)	92.37	98.08	104.29
水资源消耗量(t)	249,300	247,400	294,884
废水排放量(t)	118746	124328	104673
水回用量(t)	47278	0	0
污水处理达标率(%)	100	100	100
废气排放达标率(%)	100	100	100
电力消耗总量(MWh)	21,395,395	21,680,400	21,870,760
汽油(L)	9764	1754	4088
天然气(MJ)	1,892,043	2432400	1892343
柴油(L)	10234	9407	4900
固体废物排放量(t)	821.75	821.7049	884.871
危险废物量(t)	104.1	9.34	10.79
可回收物可回收量(t)	681.45	686.94	612.13
废塑料利用率(%)	83.87%	87.38%	87.82%
CO ₂ 排放总量(t)	1.544	9.386	9.681

清洁生产管理

为实现“双碳”目标，我们践行绿色战略，以全面实施清洁生产管理工作，聚焦“双碳”治理与资源能源消耗优化，深入开展清洁生产设计与评价，系统提升清洁生产改造能力，通过技术创新与管理优化，我们不断提升能源资源利用效率，减少污染物排放，推动资源循环利用，致力于打造绿色、低碳的清洁生产工厂。



中国石化绿色工厂

清洁生产审计

2023年，我们继续开展了自愿清洁生产审计项目，实施清洁生产方案28项，其中节约能源方案21项，节约费用方案6项，截止2023年底所有项目均已完成，累计节约电力消耗260万kWh/年，节约水资源2.33万m³/年，减少固体废物排放31.045吨/年，取得了显著的环境效益和经济效益。对公司提升节能减排水平和管理体系产生了积极的影响。2024年，公司将通过绿色化工应用提升清洁生产审核绩效。

2024年

260 万kWh/年

累计节约电力消耗

2.33 万m³/年

节约水资源

31.045 吨/年

减少固体废物排放

自愿清洁生产审计项目成果表

方案类别	数量	投资	环境效益	经济效益（万元）
节/能源方案	21	34.82	1) 年节电65,822.75kWh/a, 减少碳排放424.23t/a, 2) 年节水2,332m ³ /a 3) 减少固废30.23t/a, 减少危废9334kg/a 4) 减少CO ₂ 排放量6, 节约的减排额666kg/a, 节约 减排额23420个/a, 减少耗气422600个/a, 节省电 费2884个/a, 减少燃料消耗, 减少电费使用。	162.88
节/费用方案	6	1862.4	1) 年节电266.26万kWh/a, 节约燃气13333m ³ /a, 减 少减排额2262.39kg/a 2) 减少氮氧化物排放300kg/a, 使用能源减排。	271.88
合计	28	1897.22		434.76

清洁生产管理

水污染控制

松乐建康始终将环境保护作为提升生产制造水平的关键要素。公司在每个生产厂区均配备建设了污水处理设施，制定了《污水处理操作程序》，工作人员按照程序规定对污水处理过程进行严格的运行和管理，确保废水达标排放。此外，公司还建有中水回用处理系统，将处理后的中水回用做冷却水、冲扫等循环水，经化验合格后冲床用水，尽量减少水资源的消耗。

松乐建康中间生产基地采取采取多种节水措施，从源头设备的更新，中水回用，将生产工艺的优化，取得了良好的节水成绩。2022年公司获得“广东省节水型企业”荣誉称号。



松乐建康中间生产基地

2022-2024 年度松乐建康中间生产基地废水排放数据

排放去向	排放口名称	每排废水流量 (m ³ /h)	排放性质	排放去向
松乐建康中间生产基地污水处理站	200000	1000	工业废水排放	污水处理站
污水处理站排放	200000	1000	工业废水排放	污水处理站
松乐建康中间生产基地	200000	1000	工业废水排放	污水处理站
污水处理站	200000	1000	工业废水排放	污水处理站
污水处理站排放数据，以及松乐建康中间生产基地污水处理站排放数据	2000	20000	工业废水排放	污水处理站
松乐建康中间生产基地排放数据，以及松乐建康中间生产基地污水处理站排放数据	17000	1000	工业废水排放	污水处理站
松乐建康中间生产基地排放数据，以及松乐建康中间生产基地污水处理站排放数据	20000	10000	工业废水排放	污水处理站

固体废物管理

为了降低固体废物对环境的影响，公司将固体废物“减量化、资源化、无害化”原则，建立了《固体废物管理控制程序》，对其分类、贮存及处置过程进行管理，具体措施如下：

措施1

组织员工对固体废物进行分类，将固体废物在厂内分类回收利用，并指导固体废物管理流程。

措施2

对危险废物交由具有资质的单位按照危险废物处置方式，对于松乐建康中间生产基地危险废物，公司与具有危险废物处理资质的专业机构建立合作关系，委托专业机构对危险废物进行分类、收集、处理。

应对气候变化

国际气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告警示,随着极端天气和多种灾害的增加,气候变化造成的大面积向高风险区域迁移、生态系统崩溃、灾难、经济损害了广泛而深刻的影响。为实现《巴黎协定》中“将全球平均气温上升幅度限制在1.5°C以内”的目标,气候变化问题以及绿色低碳经济已成为国际社会的重要关注点,绿色低碳转型已成为全球发展的大趋势。中国将于2020年9月正式提出“2030年前碳达峰目标,2060年前实现碳中和”的双碳目标,构建全球绿色低碳型、可持续发展的地球。

组织碳排放核算

公司参照ISO 14064:2023标准开展企业范围的碳排放数据的核算。根据运营范围,广东能源和广东火电主要碳排放源为外购电力和天然气燃烧导致的排放,安徽火电主要碳排放源为外购电力和外购蒸汽导致的排放。为了保证碳排放数据的准确性,公司向相关第三方核查机构对2022-2024年的碳排放数据进行了核查,并获得第三方签发的碳排放核查声明。

2022-2024年 广东能源(油库工厂)碳排放数据核算表

排放范围	2022	2023	2024
范围2 排放量(TCO ₂ e/t)	5290.1	5282.32	5094.42
范围2 排放量(TCO ₂ e/t)	12564.9	12585.4	12829.01
范围2+2范围3碳排放总量(TCO ₂ e/t)	17855.0	17867.68	17923.43
范围2范围3 排放量(TCO ₂ e/t)	/	2618.08	814.61

注: 电力排放因子按照《中国电力行业二氧化碳排放因子核算办法》(GB 32150-2023)

2022-2024年 广东火电碳排放数据核算表

排放范围	2022	2023	2024
范围2 排放量(TCO ₂ e/t)	891.85	986.11	422.74
范围2 排放量(TCO ₂ e/t)	2689.35	2476.24	1932.82
范围2+2范围3碳排放总量(TCO ₂ e/t)	3581.21	3462.35	2355.56
范围2范围3 排放量(TCO ₂ e/t)	/	428.88	241.38

2022-2024年 安徽火电碳排放数据核算表

排放范围	2022	2023	2024
范围2 排放量(TCO ₂ e/t)	/	3.66	821.79
范围2 排放量(TCO ₂ e/t)	/	18812.08	18217.68
范围2+2范围3碳排放总量(TCO ₂ e/t)	/	18815.73	19039.47
范围2范围3 排放量(TCO ₂ e/t)	/	1499.65	9487.71

注: 电力排放因子按照《中国电力行业二氧化碳排放因子核算办法》(GB 32150-2023)

2022-2024年 广东能源碳排放数据核算表

排放范围	2022	2023	2024
范围2 排放量(TCO ₂ e/t)	616.29	796.35	887.89
范围2 排放量(TCO ₂ e/t)	2196.62	1277.35	2752.68
范围2+2范围3碳排放总量(TCO ₂ e/t)	2812.9	2073.7	3640.57

应对气候变化

产品碳足迹评估

为了将产品生命周期内不同阶段和阶段的碳排放量，平均到碳产品碳足迹，供应链管理时碳减排。2023年以来启动了产品碳足迹评估系统，依据 ISO14067:2018《产品生命周期内温室气体排放评估规范》，选择符合“数据可获得性”原则（数据可获得性）对产品碳足迹的评估和对比，以便推动产品碳减排的制定和实施，为绿色供应链和产品提供数据基础。

2kg/m²的碳足迹碳产品生命周期内（从制造到使用）的温室气体排放量为0.082kgCO₂e

2kg/m²的碳足迹碳产品生命周期内（从制造到使用）的温室气体排放量为0.491 kgCO₂e



图1 产品碳足迹对比

我们的减排行动

能源管理体系

仙分能源生产系统依据ISO50004:2018/GB39132-2024能源管理体系要求1.2.1“节能减排、绿色低碳、清洁生产、绿色发展、努力构建绿色生产工厂”为能源方针，建立了能源管理体系。公司开展能源评审，建立能源评审制度，能源评审、目标和指标、能源管理的方法和要求，制定了节能方案和计划，通过体系的持续运行，实现了能效提升、节能减排的目标。

仙分能源依据国家标准的《能源管理体系》、《能源管理体系》、依据GB/T 24001/ISO14001标准进行能源管理体系要求，建立和实施能源管理体系的PCA运行，构建能源管理体系，确定能源减排和能源管理目标，完善制度和报告体系，系统、全面和持续性的减少能源消耗和对环境的影响。

能源绩效检查

公司定期对能源管理和能源管理体系运行情况进行检查、测量、分析和评价，跟踪能源管理体系目标、指标的实现情况，对能源管理的重大风险进行评估；开展内部审核和管理评审，及时发现能源管理存在的问题，确保体系的持续改进。据统计，2023年仙分工厂单位产值能耗和节能降耗均呈下降趋势，取得了良好的能源绩效。

清洁能源生产

2023年仙分能源生产系统清洁能源生产量约1000吨，清洁能源生产量约1000吨，其中清洁能源约1000吨，每年可节约电力消耗200吨，减少碳排放量1000吨。

2022-2024仙分工厂能源消耗

指标项目	2022	2023	2024
综合能耗 (吨标准煤)	1000.00	1000.00	1000.00
单位产值能耗 (吨标准煤/万元)	0.000	0.000	0.000



图2 产品碳足迹对比

应对气候变化

清洁能源生产单位碳排放强度对比表

方案类别	数量	主要减排措施	减排效果
火/电类方案	4	CO ₂ 排放数据透明化改造	节省电力333650kWh/a，减排22.4 TCO ₂ eq/a
		绿电替代型清洁能源替代方案	节省电量4216.2kWh/a，减排27.9 TCO ₂ eq/a
		空压系统改造	节省电量33.875kWh/a，减排22.8 TCO ₂ eq/a
		开闭车间空调控制	节省电量19588.1kWh/a，减排12.7 TCO ₂ eq/a
		干燥剂循环利用改造	节省电量18632.1kWh/a，减排12.4 TCO ₂ eq/a
		管理改善	节省电量434800.1kWh/a，减排282.1 TCO ₂ eq/a
水/热类方案	3	蒸汽管网系统条件改造	节省248.53 TWh/a，减排167.47 TCO ₂ eq/a
		空压系统能效提升改造暨系统升级	节省48.73 TWh/a，减排324.82 TCO ₂ eq/a
		热回收系统能效提升改造	节省2.6 TWh/a，节约蒸汽13333m ³ /a，减排16.7 TCO ₂ eq/a

绿电替代型清洁能源减排效果对比表

方案类别	减排信息	预计实施数量	预计减排效果(TCO ₂ eq)
蒸汽锅炉水垢定期清理	每年约蒸汽1570吨/年	2026	13.8
FGD蒸汽冷凝水闪蒸汽回收改造	蒸汽冷凝回收，年节省蒸汽180吨	2026	137.8
蒸汽节能改造	使用专门的高温蒸汽回收力的汽透来替代汽透空气，每年节省电力200000kWh	2026	11.8
FGD蒸汽冷凝水闪蒸回收系统改造	FGD蒸汽冷凝水闪蒸，使用蒸汽产生0.3 Bar蒸汽，再经汽透回收蒸汽3Bar引气，再经产生1.3-1.8Bar的蒸汽直接回收余热。	2026	29.3
绿电替代型清洁能源替代蒸汽节能改造	FGD改造空透，使用绿电替代蒸汽汽透空透，降低电力成本约6000元/年。	2026	206

安徽福乐节能减排

公司始终开展节能减排教育，督促员工为节能减排建言献策。通过生产工艺改良、提高能源生产设备的开满改造、节约能源和优化用能场所等措施，降低生产能耗，减少碳排放。截止2024年度，安徽福乐已完成了干燥空气露点系统、中央空調冷水机组系统、节能蒸汽锅炉改造、空压干燥机升级改造等项目。2024年与鞍山工厂达成减排协议员工节能减排管理增加培训，通过培训节能减排项目，实现成为元产集团减排利用以下降3%的目标。



环保公益活动

2024年8月10日，福乐集团组织志愿者开展植树造林活动，以实际行动践行，为公益事业出一分力量。



关爱包容 携手员工成长

公司秉持以人为本的理念，维护员工权益，创造尊重、平等、包容、开放的氛围；我们持续优化员工培养体系，提供广阔的发展空间，让员工与公司的共同成长。



我们的员工

“奋发向上，自强不息，人尽其才，物尽其用”的人才理念，坚持多劳多得、优绩优酬，实现公平的人力资源管理。

人力资源是企业发展的第一资源，公司秉承“奋发向上，自强不息，人尽其才，物尽其用”的人才理念，坚持多劳多得、优绩优酬，实现公平的人力资源管理，保护员工的合法权益，禁止雇佣童工、强迫劳动及任何形式的不公平待遇。在我们的公司中，善于挖掘、培养、使用、激励，才能使其地尽其用、人尽其才，创造、分享的工作平台，为员工提供施展才华的舞台，实现公司和员工的共同成长。

截至2024年底，公司拥有员工24201人，其中少数民族员工641人，中国及以外女性管理人员占管理总员工比例为22%，多元化的团队结构更有效地解决内外部复杂的工作环境，为公司可持续发展提供了保障和支持。

员工占比 (%)



中国及以外女性管理总员工占比 (%) (中国及以外)



全球管理总员工人数 (人)



管理总员工人数 (人)



- 中国区
- 仙乐健康
- 安徽仙乐
- 广东仙乐
- 仙乐德国
- 仙乐美国

员工总数 (人)



员工年龄占比 (30岁以下/30-50岁/50岁以上)

2022年	2023年	2024年
仙乐健康: 32% / 45% / 23%	仙乐健康: 33% / 46% / 21%	仙乐健康: 34% / 47% / 19%
安徽仙乐: 28% / 42% / 30%	安徽仙乐: 29% / 43% / 28%	安徽仙乐: 30% / 44% / 26%
广东仙乐: 35% / 48% / 17%	广东仙乐: 36% / 49% / 15%	广东仙乐: 37% / 50% / 13%
仙乐德国: 31% / 46% / 23%	仙乐德国: 32% / 47% / 21%	仙乐德国: 33% / 48% / 19%
仙乐美国: 30% / 45% / 25%	仙乐美国: 31% / 46% / 23%	仙乐美国: 32% / 47% / 21%

员工学历占比 (本科及以上/高中及以下)

2022年	2023年	2024年
仙乐健康: 65% / 35%	仙乐健康: 66% / 34%	仙乐健康: 67% / 33%
安徽仙乐: 60% / 40%	安徽仙乐: 61% / 39%	安徽仙乐: 62% / 38%
广东仙乐: 68% / 32%	广东仙乐: 69% / 31%	广东仙乐: 70% / 30%
仙乐德国: 63% / 37%	仙乐德国: 64% / 36%	仙乐德国: 65% / 35%
仙乐美国: 62% / 38%	仙乐美国: 63% / 37%	仙乐美国: 64% / 36%

保护员工权益

在员工权益保护方面,公司始终秉承“尊重、公平、包容”的核心价值观,严格遵守中国、德国、美国等所在国的劳动法律法规,确保员工的合法权益得到充分保障,向全体员工提供公平的就业机会,禁止任何形式的歧视,并注重员工多元化与包容性发展。

公司以禁止使用童工、强迫劳动,反对一切形式的歧视、骚扰、威胁和虐待等行为,并特别注重女性员工和残疾员工的保护,我们制定了《禁止强迫和限制性劳动管理程序》,严禁以任何形式的索取“押金”,如员工自身被威胁或受胁迫,以暴力、威胁或非法限制人身自由等任何形式的强迫劳动的行为,报告境内,公司将调查员工、被限制强迫劳动相关的举报信息,也将发生相关的负面事件。

同时我们制定了《员工健康投诉管理制度》,以“公平竞争、择优录用、透明性、不歧视”为基本原则,并向所属本地化薪酬,确保招聘过程的透明与公正,2024年公司为20名新员工提供了就业机会,展现了公司对多元化与包容性的坚定承诺。

作为企业健康环境的公正性与包容性,我们坚持性别平等、零歧视、零容忍、零投诉、零歧视,身体残疾员工也是因各种原因产生的任何形式的歧视,同时,公司将充分尊重员工的宗教信仰自由,并在空间与时间上为员工的中断活动提供便利,努力营造多元包容的文化氛围。

同时我们为员工提供了多元化的沟通渠道,针对招聘过程、工作环境中发生的任何违反人权的行为以及不公平、不公正的待遇,员工均通过公司内部、人力资源渠道进行报告与申诉,公司将及时响应,并根据相关制度流程及标准进行调查和处理,以切实保护员工权益。



公司禁止使用童工、强迫劳动,反对一切形式的歧视、骚扰、威胁和虐待行为,并特别注重女性员工和残疾员工的保护,我们制定了《禁止强迫和限制性劳动管理程序》,严禁以任何形式的索取“押金”,如员工自身被威胁或受胁迫,以暴力、威胁或非法限制人身自由等任何形式的强迫劳动的行为,报告境内,公司将调查员工、被限制强迫劳动相关的举报信息,也将发生相关的负面事件。



作为企业健康环境的公正性与包容性,我们坚持性别平等、零歧视、零容忍、零投诉、零歧视,身体残疾员工也是因各种原因产生的任何形式的歧视,同时,公司将充分尊重员工的宗教信仰自由,并在空间与时间上为员工的中断活动提供便利,努力营造多元包容的文化氛围。



公司制定了《员工健康投诉管理制度》,以“公平竞争、择优录用、透明性、不歧视”为基本原则,并向所属本地化薪酬,确保招聘过程的透明与公正,2024年公司为20名新员工提供了就业机会,展现了公司对多元化与包容性的坚定承诺。



我们公司为员工提供了多元化的沟通渠道,针对招聘过程、工作环境中发生的任何违反人权的行为以及不公平、不公正的待遇,员工均通过公司内部、人力资源渠道进行报告与申诉,公司将及时响应,并根据相关制度流程及标准进行调查和处理,以切实保护员工权益。

保护员工权益

薪酬与福利

在员工薪酬福利方面，公司始终坚持以人为本的理念，努力为全球员工提供具有竞争力的薪酬体系和全面的福利保障，以提升员工的满意度和归属感。公司制定了科学合理的绩效考核制度，确保员工的薪酬发放的充分保障，同时建立了公平透明的薪酬机制，使员工能够获得与其贡献相匹配的合理报酬。

2022-2024年度员工薪酬福利数据摘要

人力资源指标数据	2022	2023	2024
中国区员工平均工资与法定最低工资比例	1.8:1	1.87:1	1.92:1
欧洲地区平均工资与法定最低工资比例	1.58:1	1.65:1	1.67:1
北美地区平均工资与法定最低工资比例	1.88:1	1.95:1	1.98:1
中国区员工流失率 (%)	22%	20%	18%
欧洲地区员工流失率 (%)	24.52%	21.82%	24.22%
北美地区员工流失率 (%)	26.85%	21.24%	22.45%
员工薪酬增长率 (%)	3% - 5%	4.5% - 7%	5.5% - 8%
员工培训投入比例	1:1	1:1	1:1
劳动合规审计得分 (%)	100	100	100

1) 公司遵守中国、美国、德国等所在国的法律法规，为全球员工足额缴纳“五险一金”或相应的社会保险，并提供包括法定节假日、育儿假、带薪年假、带薪病假在内的多样化假期，帮助员工平衡工作与家庭责任。

2) 除在美国在提供法定福利的基础上，为员工提供额外福利，带薪病假和带薪病假，多于陪伴假，员工福利计划(EAP)等，增强了员工的归属感与满意度。

3) 公司还设立了节日礼金、生育礼金、结婚礼金、生日礼金、丧葬慰问金、重大疾病慰问金以及产品内购等多项福利，全方位关怀员工的生活需求。

4) 针对婚嫁、疾病、工伤等特殊群体，我们建立了专项帮扶机制，提供精准化、个性化的支持与援助，帮助困难员工及其家庭缓解压力，改善生活，感受到公司的人文关怀。



健康和安

公司始终将员工的安全与健康置于首位，严格遵守国际标准ISO45001:2018，建立并实施了完善的健康与安全管理。我们建立了“以人为本，系统管理，全员参与，预防为主”的安全方针，构建了科学的安全治理机制。通过系统化的危险识别、隐患排查及管控机制，全面保障员工的工作健康安全，同时设定了明确的安全目标，包括“严重安全事故为零，职业病为零，20万工时可记录事故率<0.2”，并持续推动安全目标的实现。

围绕健康安全与安全管理方面的卓越表现，公司于2022年荣获国家安全生产标准认证书，并于2023年成功通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证。未来，公司将持续优化安全管理，为员工创造更加安全、健康的工作环境，助力可持续发展目标的实现。

2022-2024年健康安全关键绩效

健康安全指标类别	2022	2023	2024
职业健康安全标准 ISO 45001	0	0	0
职业伤害数 (OIR)	0	0	0
职业健康 (含尘、噪声) 岗前体检覆盖率	100%	0	28.6%
职业健康 (含尘、噪声) 在岗体检覆盖率	0.0%	0.0%	0.0%
管理 (含尘、噪声) 员工满意度	100%	100%	100%
管理 (含尘、噪声)	0.0%	0.0%	0.0%
广州 (含尘、噪声) 员工满意度	95%	0	0
广州 (含尘、噪声) 在岗	95%	0	0

备注：含尘、噪声数据：广州分公司全员体检覆盖率

安全管理架构

公司建立了科学的安全治理体系，构建了以董事会治理层为第一责任人的安全治理机制。各分公司均设立HSE部门，配备专职安全管理人员，负责安全、健康、环境等领域的日常治理，确保安全生产责任全面落实。

安全培训与演练

为提升员工的安全意识，公司遵循法规要求，制定系统的培训计划，定期开展事故案例分享、特种作业培训等主题活动。针对新员工，公司实施“公司级、车间级、班组级”三级安全管理，逐步强化员工的安全意识和应急能力，为安全生产奠定坚实的基础。



“安全生产月”安全培训知识问答

危险识别与管控

公司健康建立了风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制。定期组织各部门开展危险源辨识与风险评估活动，并依据评估结果制定针对性的管控措施。同时，公司引入数字化管理系统，实时监控隐患排查、整改、关闭的全流程跟踪，确保隐患及时得到闭环。

应急准备与演练

公司根据可能发生的应急情况，制定了应急预案，化学品处置、危险化学品应急处置预案，通过应急演练和年度评审，提升各层级员工的应急能力。公司每年定期开展应急演练，持续提升员工的应急响应能力。



“安全生产月”应急演练

“安全生产月”应急演练

培训与发展

培养发展体系

公司将致力于提升全体员工的职业素养、工作技能、专业知识和管理能力，构建完整的人力资源发展体系，包括岗前培训发展体系，以及不同员工的培训需求，制定了全面的培养发展体系，定制个性化的学习路径。培养体系按照职阶分为：基层管理培训、中层管理培训及高级管理培训；按课程的内容性质可分为：通用能力培训、专业能力培训和领导力培训。

新员工入职时通过入职培训了解公司文化及业务流程，掌握管理者的角色参与管理者的必备知识、技能和态度。通过入职培训，帮助新员工建立管理角色认知和掌握基本团队管理知识；帮助中层管理者，公司将通过专业外部讲师授课，系统性地管理方法，提升整体管理水平；针对公司的核心管理团队，公司将通过外训的方式帮助他们拓展视野，提升综合能力。通过完善的培养发展体系，公司将为员工提供了广阔的发展空间，也为企业的持续成长注入了强大动力。



2023年公司启动“管理发展项目”，管理者们接受分阶段、定制化的培训目标。



2024年1月，公司正式启动中层管理领导力培养课程。



新员工入职时通过“新员工入职培训”了解文化、行业动态、职业素养和管理技巧。



培训与发展

职业发展通道

公司建立了科学、透明的职级晋升体系，以员工的知识技能、能力素质和行为表现为依据，区分不同职级，并鼓励员工通过持续提升个人能力与素质实现职业发展。

晋升管理遵循四大原则

内外结合，内部优先

人尽其才，能上能下

梯队培养，多通道发展

德才兼备，能者优先

2022-2024 员工培训课时数量统计

培训渠道/类别	2022	2023	2024
员工年度培训课时(课时/年)	62568.3	68175	62264
员工培训投入(万元/年)	333.4	338.3	409.8
华东地区员工培训投入(万元/年)	16888	19500	40000
华东+中国地区培训课时数量(小时/年)	123	228	387
华东地区培训课时数量(小时/年)	18	12	12
中国区员工平均培训课时(课时/人/年)	28.3	26.8	32.6
华东地区员工平均培训课时(课时/人/年)	28	26	22



为满足员工的多元化发展需求，公司设计了双通道职业发展路径，包括管理通道和专业通道。管理通道设置M0至M8多个职级，支持员工从基层管理岗位逐步晋升至高阶管理岗位；专业通道提供P1至P8技术职级，助力员工在技术领域深耕专业，提升专业水平。通过公开、公平、公正的晋升流程与评价机制，公司为员工提供了清晰的职业发展方向，有效激发员工的潜能与创造力，实现个人与企业的共同成长。

员工文体活动

公司履行社会责任，致力于打造“乐”企业，我们为员工提供优质、健康、人性化的工作环境，建设图书馆、“乐动书屋”，配置专门的休息平台、员工食堂等设施，提升员工的工作体验；我们的场馆如“仙乐健康馆”、中秋游园会、羽毛球赛等丰富多彩的员工活动，促进了企业与员工的双向沟通，增强企业向心力和凝聚力。近几年，仙乐健康公司先后获评“广东省第一劳动奖状”、“汕头市工人先锋号”、“广东省模范职工之家”、“中国劳动关系学院”等荣誉称号。

公司秉持“以人为本”的理念，致力于打造健康、和谐、充满活力的“乐”企业，我们为员工提供优质、人性化的工作环境，建设图书馆、“乐动书屋”，休息平台、员工食堂等设施，切实提升员工的工作体验与幸福感。同时，公司定期举办“仙乐健康游园会”、中秋游园会、羽毛球赛等丰富多彩的文化活动，促进企业与员工的双向沟通，增强团队凝聚力与向心力。

同时，员工关怀与企业文化建设方面的卓越表现，公司先后荣获了“广东省第一劳动奖状”、“汕头市工人先锋号”、“广东省模范职工之家”、“中国劳动关系学院”等荣誉称号。这些荣誉不仅体现了公司对员工福祉的高度重视，也彰显了我们在构建和谐劳动关系方面的能力与贡献。

2023年公司在汕头市举办员工羽毛球赛

员工羽毛球赛

2023年12月公司在鹤山举办年度员工篮球赛



2024年仙乐健康与洪恩读书会以及乐善堂国际音乐馆共同打造了“仙乐健康·洪恩乐善堂乐团”，30位员工受邀加入其中，在国乐青少年交响乐团《厦门》暨音乐剧《天幕》中演奏。



2024年获评汕头市工业旅游发展的优秀单位荣誉称号。

仙乐健康与鹤山举办的中秋游园会



仙乐健康举办了首届乐善的公益乐善比赛活动



2024年12月仙乐健康举办了秋季家庭联谊活动



回馈社会 共创美好未来

我们积极践行社会责任理念，推动产品和服务的可持续发展；
以同理心和包容思维，以爱心回馈社会，携手各界力量，
共创美好未来，为构建和谐社会贡献华为人力量！



可持续采购

“In Global, for Local”

公司提出“In Global, for Local”概念，通过中国本土又生产地国际供应链能力，全球供应链体系，全方位满足国际品牌、本土品牌的生产需求，打造精益、敏捷、富有弹性的供应链体系，满足客户的全球供应需求，实现本土品牌敏捷研发与供应，有效应对和降低供应链风险。

为管控供应链风险，提升供应链韧性，公司提升供应链采购政策，在供应商选择、监督和评价过程中，以合规审查为底线，供应商合规要求的高标准线，并对供应商的环境管理、质量管理、劳动条件和商业道德准则等方面进行评估，推动产业链的可持续发展。100%的供应商签署了廉洁承诺书，未发生使用童工和强迫劳动的供应商事件。

可得供应链廉洁合规统计表

廉洁指标	2023	2022	2021
供应商廉洁承诺书签署率(%)	100	100	100
供应商温室气体排放强度下降%	/	/	2.62%

供应商管理

公司建立了供应商选择和年度考评机制，对供应商在环境、社会和商业治理方面的表现进行持续跟踪和评估，优先选择社会责任行为表现优异的供应商进行长期合作。针对不合规标准的供应商，要求其制定改进计划，并在一定期限内完成整改。如果供应商未能按时整改，公司将视严重程度终止与其的合作。



“2024年ESG战略发布会暨ESG委员会第一次会议”现场合影

供应商准入

如禾健康在供应商准入方面采取了严格的筛选和评估流程。公司通过战略采购部和相关部门对潜在供应商进行前期调研，调研内容涵盖多个领域，包括生产经营范围、质量保证体系、原材料控制与供应链管理等方面。根据评估结果，供应商将被分级管理，得分低于40分的供应商不予考虑。所有供应商在正式合作之前，均需签署《供应商行为准则承诺书》，承诺在廉洁合规、社会责任、商业道德、环境保护和职业健康安全健康管理方面遵守国家/地区相关法律法规的合规原则。



可持续采购

绿色采购

公司致力于推动绿色生态供应链建设，公司将供应商在合规守法的基础上，采用科学规范的生产经营方法，减少资源消耗和污染物排放，降低对环境的影响。

2024年公司开展供应商绿色数据的调查，进行产品碳足迹评估，持续推动供应商节能减排行动。2024年公司94%的供应商通过了供应商温室气体调查，未来3-5年我们将推动更多的供应商一起行动，应对气候变化的风险。

为了保护海洋资源和海洋生态环境，公司多款产品通过了海洋之友FOI（Friend of the Sea）的认证，推动相关原料供应商绿色养殖，海洋捕捞方面采用可持续、负责任的经营方式，提升了产品的整体环境绩效，彰显了公司对保护生态环境的重视。

SRM项目

Supplier Relationship Management 是供应链管理的重要管理系统实施项目，通过构建全球采购端到端的流程体系，借助数字化平台实现从采购需求管理、寻源以及合同管理流程，并能够通过系统平台进行供应商注册、供应商资格认证、寻源活动和合同谈判等业务流程，从而最大限度提高采购的业务流程效率。

公司产品在全球所面临的食品安全管理要求日趋严格，SRM项目可以有效提升供应商信息及管理数据水平，实现全球信息互通，确保采购全流程合法合规。SRM项目的实施基于业内知名的Ariba系统进行，并经过定制化，满足本对原有数据及本地采购需求保留对接、流程统一，从而带来集团业务效率的显著提升，极大减少低效采购活动发生，同时提升上游供应商、下游客户的整体采购流程，促进全球供应链的可持续发展。

SRM项目从2024年下半年启动，主要包括中国B2C模块、中国P2P/对供应商模块、中国B2B模块、美国B2C模块和欧洲B2C模块，预计将于2025年底完成所有模块上线。SRM系统使用L3软件与全球L3业务系统、L3业务流程深度融合，L3-L4为数据层分析和运营决策层，通过达成对全球数千个供应商的供应商打通和对接，加以海系的数据可视化报表分析、整合、沉淀采购业务数据，持续优化采购行为以达成供应链采购最佳利用。运营数据报表以向业务人员上游供应链的可持续发展要求时，可以通过SRM看到全球全球统一数据和对供应链可持续发展方面表现优秀的供应商名单。

全球购，供全球

依托SRM系统线下线上采购需求无缝对接



合同在线

寻源在线

发票在线

合同在线

慈善公益活动

公司以“引领自然科技，为健康服务”为使命，致力于推进世界的健康。我们将慈善公益作为公司科技发展和提升核心竞争力的重要举措，并视其为公司经营、发展的重要组成部分，努力追求和实现社会发展和社会责任的健康发展。据统计，近3年累计开展慈善公益活动28,832项，公司多次荣获“乡村振兴贡献奖”、“爱心慈善之星”、“扶贫济困公益善行奖企业”、“广东扶贫济困双百行动”慈善贡献奖。

扶贫济困，乐善好施

国家乡村振兴局
公益慈善力量

热心公益事业，助力乡村振兴

国家乡村振兴局
公益慈善力量



乡村振兴贡献奖

国家乡村振兴局
公益慈善力量

慈善公益管理

公司成立了慈善公益委员会，专门负责制定慈善公益目标、策划和落实活动策划方案，并与社会团体建立良好的关系，推动公益资源的宣传与实施。在慈善公益活动管理方面，设置公益部统筹分工，负责志愿者招募、活动执行、慈善公益及宣传等工作。确保公益活动的规范性，彰显公司在社会责任管理中的积极态度与科技贡献。

公司将慈善公益活动分为特色公益慈善、专项公益慈善、专项公益慈善、特色公益慈善是根据公司的行业和产品特点，开展的公益慈善计划，包括关爱弱势群体、支持教育事业等；专项公益慈善是指由政府/社会团体组织的号召，开展的百千万工程帮扶活动和扶贫济困活动等；专项公益慈善是指由社会发起的公益活动，例如为弱势群体捐赠、物资提供救助、扶危济困等。

慈善公益委员会的管理职责

慈善活动管理

- 慈善活动策划和预算
- 对外建立、合作关系
- 活动执行和宣传

志愿者活动管理

- 明确公益活动策划分工
- 志愿者招募
- 活动执行和效果管理



慈善公益活动

慈善捐助绩效

2023-2024年期间,公司积极响应,参与各种慈善捐赠、救灾援助、乡村振兴和扶贫活动,捐赠总额达228.82万元,捐赠活动情况见下表。

2023-2024年度公司慈善捐赠统计表

日期	受捐单位	渠道	金额
2023/03/11	广东省广州市妇女儿童发展基金会	广东妇联乡村振兴公益宣传员培训	1,000,000.00
2023/05/11	广州市花都区新梯街道幸福老人社慈善会	慈善慰问老人组	100,000.00
2023/06/1	广州市花都区慈善总会	6.30扶贫捐赠	600,000.00
2023/06/26	广州市花都区慈善总会	花城街道结对帮扶	100,000.00
2023/06/27	广州市花都区新梯街道幸福老人社慈善会	慈善慰问老人组	100,000.00
2023/08/18	广州市红十字会	捐赠博爱中心公益设施	50,000.00
2023/03/11	广州市慈善总会	捐千万米 帮困心 (帮扶困难群众)	1,000,000.00
2024/03/6	广州市花都区新梯街道幸福老人社慈善会	慈善慰问老人组	100,000.00
2024/03/21	广东惠人慈善基金会	国内国际两度及超国际公益慈善奖	100,000.00
2024/06/28	广州市花都区慈善总会	"百千万工程"慈善帮扶项目广东顺德	1,000,000.00
2024/06/26	广州市慈善总会	"百千万工程"慈善帮扶项目顺德"慈善帮扶"	50,000.00
2024/06/30	广州市花都区新梯街道幸福老人社慈善会	慈善慰问老人组	100,000.00
2024/08/17	广州市慈善总会	资助花都区20周年活动	200,000
2023/06/11	顺德北滘街道	顺德北滘镇镇人福利慈善会(镇镇2队)	600,110.80

慈善公益活动

“百千万工程”

“百县千镇万村高质量发展工程”（简称“百千万工程”）是全省高质量发展“头号工程”，促进城乡区域协调发展的重大举措。公司以积极响应省、市、县三级工作部署，积极参与“头号工程”推进“百千万工程”，助力并带动城乡区域协调发展。公司通过多种形式以资助学、助学建设、与群众共建“四小园”等方式，共同推进教育公益和助学时。

“广东省扶贫济困日”活动

公司积极响应“广东省扶贫济困日”活动，开展助学、参与慈善捐赠、扶贫济困等公益活动，为社区民生福祉贡献力量。通过捐赠、慈善等方式为社会弱势群体提供援助，以实际行动支持社会公益事业。2023年公司总部向东莞市慈善总会为“扶贫济困”捐赠40万元人民币，作为东莞市的公益慈善帮扶资金，部分定向用于帮扶东莞市辖区内困难群众，包括低保户、困难学子等。本次活动的参与单位包括：深圳“热心公益慈善、助力乡村振兴”的爱心企业联盟。

义捐献血活动

2023年12月13日，公司与慈山工厂暨供应链区二线员工组织员工参加无偿献血活动，共有24名员工参加，累计献血量达到了6400毫升。

“我们爱做一件事，一件很正的事。”对于仙乐健康而言，“正”的含义就是回馈社会、支持社会公益事业。如今，仙乐健康已发展为一支科技型力量，全球布局，行业地位领先，与全球顶尖企业的人与物世界健康食品上市企业，在物种与资源战略的驱动下，我们持续以履行社会责任为己任，帮助更多的弱势群体，传递爱心，共同构建世界更加美好的未来。



仙乐德国慈善公益活动

仙乐德国工厂的员工们以爱心回馈社区，积极参与慈善与公益事业。

2022-2024年期间，仙乐德国向德国红十字会、Friedrich小学、福音人学校、志愿消防队及天主教运动队等慈善机构累计捐赠14800欧元，用实际行动传递温暖与关怀，为社区注入更多正能量，彰显了企业的社会责任感与人文情怀。



社区关爱日活动

2024年12月仙乐德国与当地地区食品银行合作，开展关爱弱势群体的活动。仙乐志愿者们为低收入家庭（包括老人和儿童）准备了装满食品的食品包，为有需要的家庭提供了重要支持，确保他们能够顺利度过难关。我们希望通过社区的力量创造出一个更加光明、更加健康的未来。当我们伸出援手时，我们给予了希望。



赞助汕头南澳越野挑战赛

公司热心社会公益事业，积极赞助社会体育竞技。自2022年起，公司已多次赞助汕头南澳越野挑战赛。2023年6月，仙乐健康-富尔图汕头南澳越野挑战赛在汕头顺利开赛。公司为本次南澳越野挑战赛提供40万元赞助，为汕头体育事业的发展和国家体育事业的提升贡献力量。



[illegible][illegible][illegible]

可持续发展绩效数据表

类别	绩效指标	2022	2023	2024
经济	总资产 (亿元)	61.88	61.88	64.86
	营业收入 (亿元)	29.07	36.42	42.33
	营业成本 (亿元)	17.26	20.88	28.86
	期间费用 (万元)	773.6	1,066.6	666.6
	研发投入 (万元)	8271.6	11268.6	12683.69
	员工激励收入 (万元)	333.6	368.6	429.6
类别	绩效指标	2022	2023	2024
环境	研发投入 (万元/年)	8271.6	11268.6	12683.69
	研发投入占营业收入 (%)	0.42%	0.38%	0.30%
	研发人员数量 (人/年)	369	337	383
	新增专利 (发明专利/项)	10	60	67
	新增实用新型专利 (项)	296	312	396
	资产回报率 (%)	66%	69%	62%
	员工薪酬增长率 (%)	7%~9%	6.0%~12	1.0%~8%
	员工培训 创新培训时	1.0	1.0	1.0
	劳动生产率 (元/人/年)	100%	100%	100%
	员工激励收入 (万元/年)	333.6	368.6	429.6
	员工激励收入占薪酬 (时/时/年)	42068.3	44176	61264
	员工平均培训课时 (时/人/年)	26.1	26.0	38.6
	员工培训 (人/人/年)	0	0	0
	员工满意度 (分/分)	0	0	0

类别	绩效指标	2022	2023	2024
环境	研发投入占营业收入 (%)	0.42%	0.38%	0.30%
	研发投入 (亿元)	66443.00	128376.00	1,06683.00
	研发投入 (元)	66.00%	67.00%	68.78%
	研发投入 (元)	66443.00	128376.00	1,06683.00
	研发投入 (元)	12968.00	342377.00	48168.00
	研发投入 (元)	100%	100%	100%
	研发投入 (元)	16.66	162.67	27.38
	研发投入 (元)	100%	100%	100%
	研发投入 (元)	686.06	183.18	1178.16
	研发投入 (元)	11.69	11.13	16.18
	研发投入 (元)	794.14	844.18	783.13
	研发投入 (元)	66.00%	67.00%	68.78%
	研发投入 (元)	47664.07	66647.10	69670.00
	研发投入 (元)	10.00	10.00	10.00
	研发投入 (元)	236823.10	2628811.00	2637384.00
	研发投入 (元)	10.00	10.00	10.00

GRI 内容索引

报告范围	说明: 2024.1.1-2024.12.31 报告范围内所有披露覆盖了报告期GRI内容索引中列出的信息		
报告范围 1	GRI 1+ 披露 2021		
识别标准	披露项	范围	备注
组织及治理披露			
1-1	组织的使命、宗旨	1	
1-2	股东大会对可持续发展政策的认可	2	
1-3	管理层、治理层成员姓名	3	
1-4	信息披露	-	
1-5	外部意见	16	
资源投入披露			
1-6	组织、子组织和关联企业的数量	81-82	
1-7	员工	86-89	
1-8	员工之性别、多样性	-	
薪酬			
1-9	薪酬政策与结构	94	
1-10	薪酬委员会的组成和报告	94	
1-11	薪酬委员会的职责	95	
1-12	披露薪酬政策、薪酬委员会的职责范围	96	
1-13	薪酬委员会的独立报告	96	
1-14	薪酬委员会的独立薪酬政策披露意见	96	
1-15	地区薪酬	-	
1-16	薪酬委员会的薪酬	96	
1-17	薪酬委员会的薪酬范围	96-98	
1-18	薪酬委员会的薪酬政策、报告	-	
1-19	薪酬政策	96	
1-20	薪酬委员会的组成	96	
1-21	薪酬委员会的职责	-	
组织、资源投入披露			
1-22	关于供应链、采购与销售的说明	98	
1-23	供应链管理	98	
1-24	供应链管理披露	98	
1-25	供应链管理披露的范围	-	
1-26	供应链管理披露的范围说明	98	
1-27	供应链管理披露	97	
1-28	供应链管理披露	98	

披露标准与年份		
1-29	供应链人权与劳工权益	98
1-30	供应链的薪酬	-
运营绩效披露		
2-1	组织运营绩效的披露	100-101
2-2	运营绩效披露	101
2-3	运营绩效的披露	100-101
2021 经济绩效 2024		
202-1	组织产生和分配的经济价值	111
202-2	与股东、债权人、供应商、客户、员工、社区和政府的沟通	-
202-3	与股东、债权人、供应商、客户、员工、社区和政府的沟通	-
202-4	组织公平分配经济价值	111
2021 环境绩效 2024		
300	管理气候变化	111
302-1	组织的气候变化相关风险和机遇、应对措施	116
2021 环境绩效 2024		
300	管理气候变化	-
302-1	管理气候变化相关风险和机遇	-
302-2	组织的气候变化披露	-
2021 环境绩效 2024		
300	管理气候变化	111-112
302-1	组织的气候变化相关风险和机遇	-
2021 环境绩效 2024		
300	管理气候变化	111
302-1	组织的气候变化相关风险和机遇	-
302-2	组织的气候变化披露	-
2021 环境绩效 2024		
300	管理气候变化	111
302-1	组织的气候变化相关风险和机遇	-
302-2	组织的气候变化披露	-
302-3	组织的气候变化披露	111
302-4	组织的气候变化披露	111
2021 环境绩效 2024		
300	管理气候变化	111
302-1	组织的气候变化相关风险和机遇	-
302-2	组织的气候变化披露	-
302-3	组织的气候变化披露	111
302-4	组织的气候变化披露	111
2021 环境绩效 2024		
300	管理气候变化	111
302-1	组织的气候变化相关风险和机遇	-
302-2	组织的气候变化披露	-
302-3	组织的气候变化披露	111
302-4	组织的气候变化披露	111

读者意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读了《弘业通海科技股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》。如您对本报告有任何想法和建议，请您填写下
面的意见反馈表，通过邮件、传真或电子邮箱发送至我们。对于您的宝贵意见，我们将以深深的谢意。

姓名：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____

1. 您认为哪些内容为您提供了最新信息？

- ☐ 公司治理健康 ☐ 环境保护/保护生态环境 ☐ 绿色发展/携手员工成长
- ☐ ESG治理/供应链建设 ☐ 创新发展/企业健康增值 ☐ 品牌经营/供应链体系

2. 您如何评价本报告？

- 可读性 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好
- 完整性 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好
- 专业性 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好
- 排版设计 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好
- 逻辑故事 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好

3. 您对我们下一年度报告的建议？

4. 请与我们联系：

公司地址：广东省汕头市金平区金砂街道

电话：0754-88983800

电子邮箱：sdj@hlytonghai.com

2024.4	报告	38
2024.5	报告	38
ESG 100 榜单 2024		
2024	榜单公布披露	38
2024.1	榜单公布披露/温室气体披露	38
2024.2	榜单公布披露/温室气体披露	38
2024.3	榜单公布披露/温室气体披露	38
2024.4	温室气体披露披露	-
2024.5	温室气体披露披露	68, 69
2024.7	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露/温室气体披露	-
ESG 100 World 2024		
2024	榜单公布披露	38
2024.2	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
2024.3	榜单公布披露	-
ESG 100+ 榜单 2024		
2024	榜单公布披露	38
2024.1	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
ESG 100+ 榜单 2024		
2024	榜单公布披露	38
2024.1	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
2024.2	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
ESG 100+ 榜单 2024		
2024	榜单公布披露	38
2024.1	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
2024.2	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
2024.3	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
2024.4	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
2024.5	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
2024.6	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
2024.7	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
ESG 100+ 榜单 2024		
2024	榜单公布披露	38
2024.1	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	-
2024.2	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	38
ESG 100+ 榜单 2024		
2024	榜单公布披露	38
2024.1	榜单公布披露/ESG 榜单公布披露	-